Business Intelligence

Der einfache Weg zur professionellen Analyse Ihrer Daten.

sage

Informationen gewinnen, ...

Die passgenaue Software für die Analyse Ihrer Daten.

Erfolgreiche Unternehmensführung wird gerade im Mittelstand und für kleinere Unternehmen ständig komplexer. Der Kampf um Kunden wird zunehmend härter. Wichtige Entscheidungen müssen immer schneller und in immer kürzeren Abständen getroffen werden – im harten Wettbewerb der entscheidende Vorteil. Eines ist sicher: Je besser Sie über Ihr Unternehmen und Ihre Kunden informiert sind, desto fundierter können Sie Entscheidungen treffen und desto geringere Risiken müssen Sie dabei eingehen. Mit Business Intelligence bekommen Sie genau die Informationen, die Sie für Ihre Entscheidungen brauchen. Genau dann, wenn Sie sie benötigen: nur wenige Sekunden nach der Anfrage.

Die Zeit, die ich mit Sage Business Intelligence spare, ist grenzenlos. Ich muss nicht mehr bis 11.00 Uhr abends im Büro bleiben, um die Auswertungen zu erzeugen, die ich benötige. Sie sind einfach schon vorhanden.

Deryn Moeckell, Director EWGA Ltd.

Die richtigen Informationen zur richtigen Zeit.
Nur wenige Unternehmen wissen wirklich, welches Potential sich in den Daten befindet, die während des normalen Tagesgeschäfts anfallen. Diese Informationen bleiben leider viel zu oft ungenutzt in den Tiefen des EDV-Systems verborgen. Doch gerade die Verwendung dieser nicht genutzten Informationen kann gegenüber der Konkurrenz entscheidende Wettbewerbsvorteile bringen. Business Intelligence bietet Ihnen die Möglichkeit, das ganze Potential Ihrer vorhandenen Daten zu nutzen. Gewinnen Sie wichtige Informationen und verwandeln Sie diese anschließend in konkrete Wettbewerbsvorteile.

Schnell installiert und sofort einsatzbereit.
Business Intelligence ist eine so genannte „Out of the Box"-Lösung, die speziell auf Ihre Sage Business-Software abgestimmt ist. In kürzester Zeit ist die Lösung installiert und dank der vorgefertigten Berichte und so genannter Dashboards* sofort einsatzbereit.

Funktional und flexibel.
Besonders wichtig bei der Analyse Ihrer Daten ist, dass Sie genau die Informationen erhalten, die Sie auch benötigen. Einen wesentlichen Teil tragen dazu die vorgefertigten Berichte und Dashboards bei, die Ihnen einen sehr guten Einblick in Ihre Daten ermöglichen. Allerdings ist jeder Anwender etwas Besonderes und hat eigene, teilweise sehr spezielle Anforderungen an Berichte und Auswertungen.

Um diesen Anforderungen gerecht zu werden, können alle Berichte und Dashboards individuell angepasst und erweitert werden. Hierfür sind nur wenige Handgriffe nötig. Sollte dies einmal nicht genügen, besteht darüber hinaus die Möglichkeit, eigene Berichte von Grund auf neu nach Ihren individuellen Bedürfnissen zu erstellen.

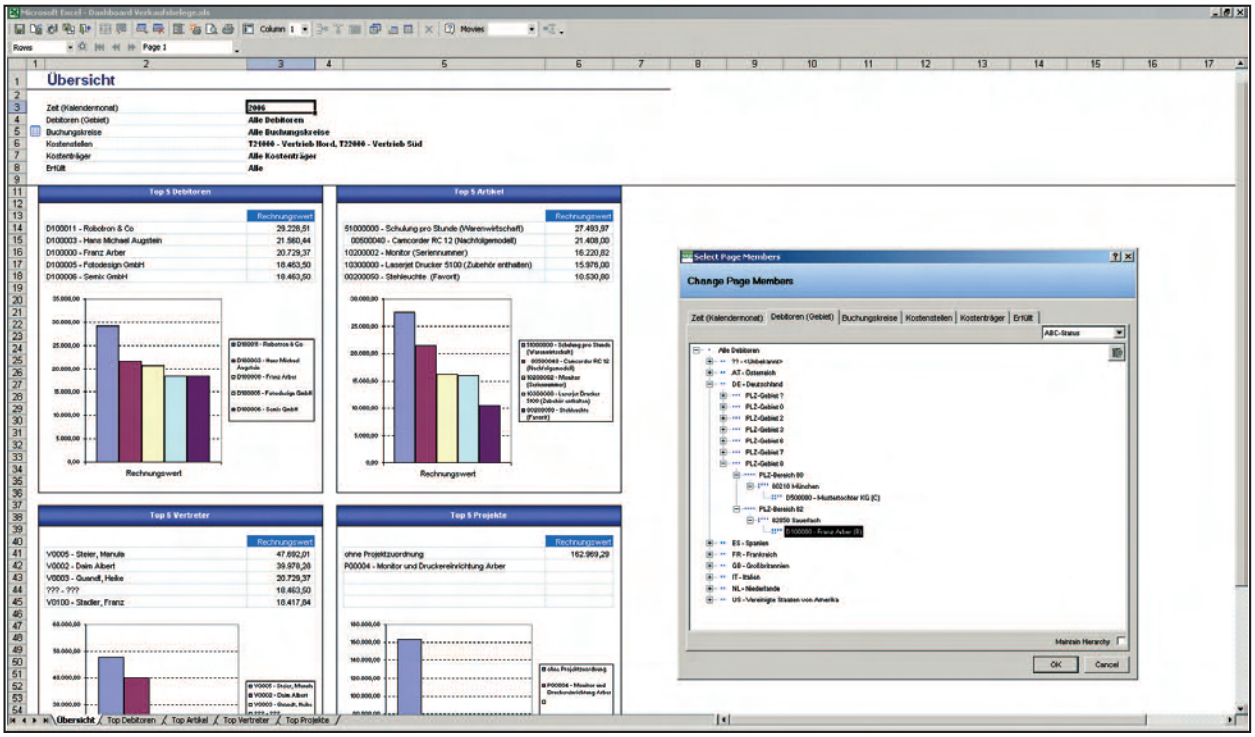
Vorhandenes Know-how nutzen.
Lange Einarbeitungszeiten bei Software bereiten sowohl Unternehmen als auch einzelnen Mitarbeitern immer wieder Unbehagen, zum einen weil durch die Einarbeitung wertvolle Arbeitszeit verloren geht, zum anderen da die Mitarbeiter immer wieder mit komplett neuen Situationen konfrontiert werden.

Eines unserer Ziele bei der Entwicklung von Business Intelligence war deshalb, dass Sie Ihr vorhandenes Know-how weiterhin nutzen können und sich, mit Hilfe einer intuitiv bedienbaren Benutzeroberfläche, schnell im Programm zurecht finden.

Business Intelligence integriert sich nahtlos in Excel, so dass Sie Ihr vorhandenes Excel-Wissen für die Arbeit mit der Lösung komplett nutzen können und verkürzt Ihre Einarbeitungszeit erheblich.

* Dashboards/Übersichten präsentieren Ihnen große Datenmengen in verdichteter Form und geben Ihnen damit einen perfekten Überblick.

... Wettbewerbsvorteile nutzen.



Das Dashboard bietet Ihnen optimalen Überblick über Ihre wichtigsten Unternehmensdaten.

Alle Informationen auf einen Blick.
Gerade für die Unternehmensführung ist es wichtig, Informationen nicht suchen zu müssen, sondern diese in verdichteter Form, grafisch aufbereitet, dargestellt zu bekommen. Dashboards helfen Ihnen dabei, genau dieses Ziel zu erreichen.

Der Begriff Dashboard kommt aus dem Englischen und bedeutet frei übersetzt Armaturenbrett. Beim Autofahren müssen alle Informationen auf einen Blick erkenntlich sein. Die Geschwindigkeit, die Temperatur des Motors oder auch die Tankanzeige. Fehlt eine von diesen wichtigen Angaben, können falsche Entscheidungen das Ergebnis sein. Genauso kann es auch mit wichtigen Entscheidungen in Ihrem Unternehmen sein. Durch eine fehlende Darstellung wird z.B. nicht bemerkt, dass eines der Top-Produkte einen Absatzrückgang hat; der Mindestbestand dieses Produktes wird deshalb nicht verringert und verursacht Ihnen so unnötige Kosten. Mit Hilfe von Dashboards bietet Ihnen Business Intelligence die Grundlage für fundierte Entscheidungen im Unternehmen und trägt somit zu einer Minimierung Ihres Risikos bei.

INFO

Profitieren Sie von:

- Schneller Implementierung.
- Zeitersparnis bei der Berichtserstellung.
- Vorgefertigten Berichten und Dashboards.
- Intuitiver Bedienung.
- Individueller Erweiterbarkeit.
- Schnellen, zuverlässigen Informationen.

Multidimensionale Datenanalyse.

Die Grundlage für qualifizierte Informationen.

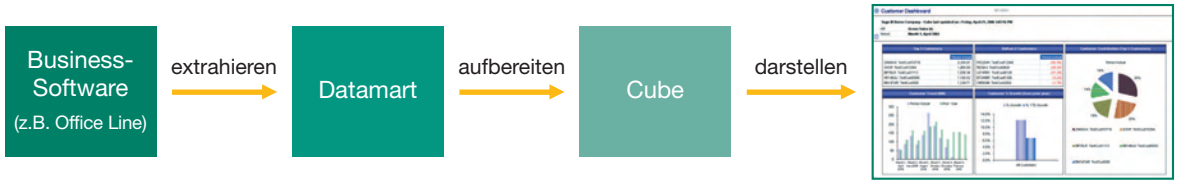
Je größer ein Unternehmen wird, desto mehr Daten fallen an, die in der Business-Software täglich erfasst und verarbeitet werden müssen. Aus dieser Menge an Daten die richtigen Informationen zu gewinnen um damit wichtige Entscheidungen zu treffen, kann sich unter Umständen sehr schwierig gestalten. Der Grund hierfür ist, dass Business-Software primär für das effektive Erfassen und Verarbeiten von Daten optimiert ist. Im Unterschied dazu ist eine Business-Intelligence-Software speziell auf die Analyse und Auswertung Ihrer Daten ausgelegt. Business Intelligence basiert deshalb auf einem multidimensionalen OLAP-System (Online Analytical Processing), das Ihnen kurze Antwortzeiten und qualifizierte Informationen garantiert.

Aufbereitung der Daten.
Bei einem OLAP-System werden die Daten aus Ihrer Business-Software erst aufbereitet, bevor Sie Ihnen für Auswertungen zur Verfügung stehen. Hierbei werden Ihre Daten im ersten Schritt aus der Business-Software extrahiert und anschließend in ein Datamart eingepflegt. Am besten stellen Sie sich ein Datamart als „Supermarkt“ für Ihre Daten vor. Werden Daten für Berichte benötigt, können diese direkt aus dem Datamart besorgt werden. Dieses Verfahren bietet zahlreiche Vorteile gegenüber der direkten Verwendung der Daten aus Ihrer Business-Software.

Einer dieser Vorteile ist, dass die Speicherung der Daten in einem Datamart auf Auswertungen spezialisiert ist und somit eine optimale Grundlage für die Informationsgewinnung darstellt. Weiterhin profitiert auch die Performance Ihrer Business-Software von dieser Datenspeicherung, da bei Auswertungen nur noch auf das Datamart zugegriffen wird. In einem weiteren Schritt werden aus den im Datamart aufbereiteten Daten so genannte „Cubes“ (Datenwürfel) erstellt um Ihnen die Möglichkeit einer multidimensionalen Datenanalyse zu bieten.

Multidimensionale Datenanalyse.
Das Grundgerüst für eine multidimensionale Datenanalyse bilden die Cubes. Jede Achse dieser Cubes repräsentiert dabei eine auswertbare Dimension. Im Inneren des Cubes befinden sich die bereits vorkalkulierten Werte. Durch diesen Aufbau wird garantiert, dass auch die Ergebnisse komplexer Berichte in wenigen Augenblicken zur Verfügung stehen. Durch die Auswertung mehrerer Dimensionen können Zusammenhänge sichtbar werden, die Ihnen vorher verborgen blieben, z.B. die Frage nach den Top-Kunden pro Region und der Erkenntnis, mit welchen Artikeln der Umatz erreicht wurde.

Datenfluss von der Business-Software bis zur Auswertung



Funktionen in der multidimensionalen Welt.

Drag & Drop.
Um Berichte anzupassen, genügt es die gewünschten Elemente einfach per Drag & Drop in dem Bericht zu platzieren, alles Weitere erledigt Business Intelligence für Sie.

Slice & Dice.
Hierbei handelt es sich um Funktionen die es ermöglichen gezielt einzelne Teilbereiche eines Cubes detaillierter zu betrachten. Das Herausschneiden einer Schicht aus dem Cube wird dabei als Slice, das Drehen oder Kippen als Dice verstanden. So vertauschen Sie zum Beispiel mit zwei Klicks die Anordnung von Zeilen und Spalten in Ihrer Auswertung.

Drill down.
Detailliertere Informationen erhalten Sie per Drill down. Durch einen Doppelklick werden z.B. die angezeigten Daten für eine Artikelgruppe bis auf die einzelnen Artikel erweitert.

Drill up.
Das Gegenteil von Drill down ermöglicht es Ihnen sehr detaillierte Daten schnell in einem übergeordneten Kontext zu betrachten und auszuwerten.

Drill across.
Erkennen Sie Unterschiede oder Gemeinsamkeiten, indem Sie einfach die Betrachtungsebene ändern. Untersuchen Sie z.B. zuerst, welche Top-Produkte es in der Region Nord gibt, um anschließend die Top-Produkte für die Region Süd zu betrachten.

Exception Highlighting.
Unter einer Vielzahl von angezeigten Daten wollen Sie genau die Daten erkennen, die sich von den anderen unterscheiden?
Mit Exception Highlighting definieren Sie einen „Normalbereich" und Business Intelligence markiert Ihnen alle Werte, die von Ihrer Vorgabe abweichen. Erkennen Sie eventuellen Handlungsbedarf auf den ersten Blick!

Filtermöglichkeiten.
Durch diverse Filtermöglichkeiten können Sie sich genau die Daten anzeigen lassen, die Sie benötigen. Schnell erstellen Sie auf diese Art z.B. aus einer Liste aller Kunden mit deren Umsätzen eine Liste der Top-10-Kunden und können so gezielte Angebote für diese Kunden erstellen, um Sie noch fester an Ihr Unternehmen zu binden.

INFO

Vorteile von Business Intelligence:

- Ergebnisse stehen in wenigen Sekunden zur Verfügung.
- Keine Beeinträchtigung der Performance Ihrer Business-Software.
- Berichtserstellung per Drag & Drop.
- Drill Down-Funktionalität in allen Ebenen – detailliertere Daten sind nur einen Doppelklick entfernt.
- Slice & Dice-Funktionalität – neue Erkenntnisse durch neue Betrachtungsperspektiven.
- Filtermöglichkeit in allen Berichten.
- Exception Highlighting – erkennen Sie auf den ersten Blick, wo Handlungsbedarf besteht.

Modularer Aufbau.

Die passgenaue Lösung für Ihr Unternehmen.

Passgenaue Lösungen sorgen für mehr Effizienz, Klarheit und Planungssicherheit. Jede Sage-Lösung hat speziell auf die Bedürfnisse Ihrer Anwender abgestimmte Funktionen und trägt somit dazu bei, Ihnen eine optimale Unterstützung im Tagesgeschäft zu bieten. Aus diesem Grund ist auch Business Intelligence speziell auf Ihre Sage-Lösung abgestimmt. Ohne lange Implementierungszeiten integriert sich Business Intelligence in Ihre vorhandene Sage-Infrastruktur.

Die neuen Systeme machen unser Tagesgeschäft deutlich effizienter, da das Management eine bessere Übersicht über die aktuelle Entwicklung erhält. Unsere Teams sind jetzt in der Lage, deutlich fundiertere Entscheidungen zu treffen, und steigern so unser Wachstum nachhaltig.

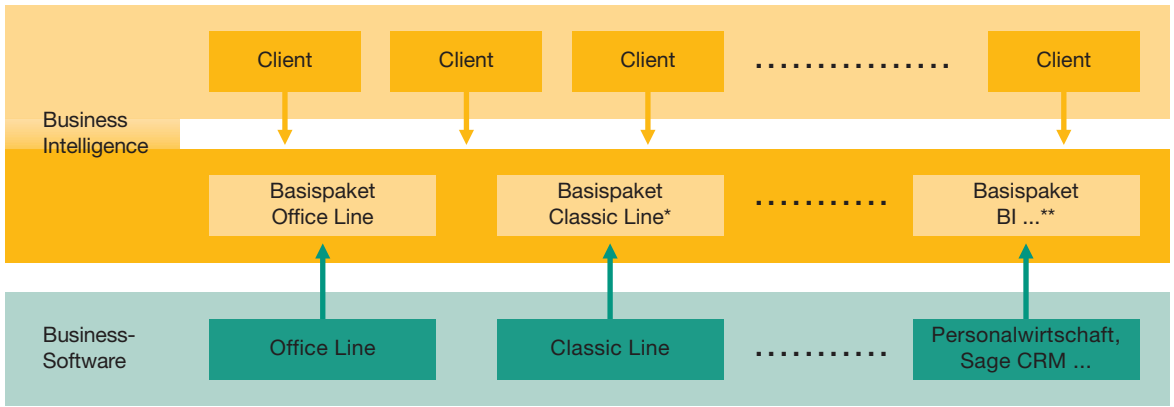
Justin Garrod,
IT Consultant
Schiedel Rite-Vent

Ein System – unterschiedliche Ausprägungen.
Business Intelligence verwendet dasselbe Grundsystem für alle Lösungen. So ist es spielend einfach möglich, Business Intelligence für zum Beispiel die Office Line, die Classic Line oder die Personalwirtschaft und Ihre CRM-Lösung gleichzeitig zu nutzen. Für jede zusätzliche Business Software wird lediglich das entsprechende Basispaket Business Intelligence benötigt und eingebunden.

Vorteile dieses Konzepts.
Der Hauptvorteil dieses modularen Aufbaus ist, dass Sie zunächst mit Business Intelligence für eine einzelne Sage Business Software starten können und jederzeit in der Lage sind, weitere Sage Lösungen in Ihre Business Intelligence Umgebung einzubinden. Die Basispakete Business Intelligence stellen Ihnen eine Vielzahl an vorgefertigten Berichten und wichtige Dashboards für die wesentlichen Bereich Ihrer Business Software zur Verfügung, die genau auf Ihre eingesetzte Lösung abgestimmt sind.

Ein weiterer Vorteil dieses Konzepts ist, dass Sie vorhanden Client Lizenzen für Business Intelligecene bei der Erweiterung um zusätzliche Basispakete weiter nutzen können. Sie müssen hierfür also keine separaten Clientlizenzen erwerben.

Aufbau des modularen Konzepts



* voraussichtlich ab Sommer 2007 verfügbar ** in Planung

Mit mehr als 20 Jahren Erfahrung, über 250.000 Kunden und 650 Mitarbeitern ist Sage der führende Anbieter von Business-Software für kleine und mittelständische Unternehmen sowie öffentliche Institutionen in Deutschland. Unsere passgenauen Lösungen sorgen für mehr Effizienz, Klarheit und Planungssicherheit. Ein Netz von über 1.000 Business-Partnern bietet kompletten Service vor Ort. Sage ist ein Unternehmen der weltweit führenden britischen Sage Gruppe.

Ihr betreuender Partner:

Sage Software GmbH & Co. KG

Emil-von-Behring-Straße 8-14
60439 Frankfurt am Main
Telefon: 069 50007-6111
Fax: 069 50007-7208
E-Mail: info@sage.de
Internet: www.sage.de

Technische, formale und druckgrafische Änderungen vorbehalten. Stand: März 2007/195839